

Beleidsplan

Stichting Theater van de Heelheid

Amsterdam, 16 februari 2021

Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Missie.....	3
3. Visie.....	3
4. Doelstellingen.....	4
5. Bestuur.....	4
6. Programmastructuur.....	5
7. Werkwijze.....	5
8. Financieel beheer.....	6
9. Risicobeheersing.....	6
10. Governance.....	7
11. Marketing en publiciteit.....	7
12. Privacy beleid.....	8

1. Inleiding

Na meer dan twintig jaar actief te zijn geweest als full time acteur in de theaterwereld en na het spelen van veel rollen uit het klassieke wereldrepertoire, zag oprichter acteur en theatermaker Thomas de Bres de theaterwereld snel veranderen, maar bovenal de wereld erbuiten. Vanuit de wens naar verbondenheid met die buitenwereld besloot hij meer van die wereld te onderzoeken. Afgelopen jaren werkte de Bres, altijd vanuit zijn drama achtergrond, op heel verschillende manieren samen met heel verschillende gemeenschappen, waaronder het primair onderwijs, geloof, zorg, LGBTQI+ community en defensie. Om deze samenwerking een meer professionele structuur te geven was de oprichting van een stichting noodzakelijk. Stichting Theater van Heelheid werd op 3 februari 2020 opgericht.

De stichting biedt een juridisch kader om deze netwerken professioneel aan elkaar te verbinden en niet voor de hand liggende cross-overs tussen de verschillende netwerken te creëren. In de vrije veilige omgeving van het theater is er ruimte tot delen, reflectie en het stellen van diepe vragen om zodoende elkaar te verrijken en inspireren. Stichting Theater van de Heelheid kan dit organiseren, faciliteren, regisseren en bovendien voorzien van hoogwaardig drama en prikkelende creatie.

2. Missie

Theater van de Heelheid ziet het als haar missie om middels de theaterkunsten en andere kunst en cultuuruitingen, in de breedste zin van het woord, de actuele wereld te weerspiegelen en tonen, reflecteren en bevragen. Theater van de Heelheid werkt vanuit een maatschappelijk relevante vraag, met als uitgangspunt de innige en diepe wens tot Heelheid en Liefde. Theater van de Heelheid wil met deze universele, van zichzelf inclusieve en interculturele wens meer verbinding en cohesie creëren tussen haar toehoorders, klanten, leerlingen, opdrachtgevers, maar bovenal tussen mensen.

3. Visie

De samenleving is continu in beweging. Zowel door menselijk handelen als door natuurlijke processen en gebeurtenissen veranderen denkwijzen en leefstijlen in de tijdgeest en per generatie. Daarbij ontstaan knelpunten in de samenleving. Door deze aandacht, tijd en ruimte te geven, te benoemen, bespreken en belichten levert Theater van de Heelheid, middels kunst en cultuuruitingen, creatie, educatie, training, talentontwikkeling en het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn, een preventieve positieve bijdrage aan een gezonde samenleving en leefklimaat.

4. Doelstellingen

De stichting heeft tot doel:

- Het bevorderen en faciliteren van kunstzinnige uitingen waardoor maatschappelijke thema's, ook die gevoelig zijn, bespreekbaar worden gemaakt
- Het bevorderen en faciliteren van emancipatoire en cohesie bevorderende processen in een samenleving vol eigenheid en diversiteit
- Het bevorderen en faciliteren van theater- en cultuuractiviteiten voor onderwijsinstellingen, waarbij respect voor de eigenheid van het kind in een diverse samenleving centraal staat
- Het stimuleren van het respect voor de eigenheid van elk individu
- Het stimuleren en ontwikkelen van talent

Bij het concipiëren van de doelstellingen heeft de oprichter, Thomas de Bres, de door hem geschreven Liefdesbede 'Voor iedereen die Liefheeft' als leidraad genomen.

De stichting tracht haar doelen onder meer te verwezenlijken door het genereren van een breed aanbod van kunst- en cultuuractiviteiten, samenwerking met (inter-) nationale culturele en maatschappelijke organisaties, zorgverleners, zorgverzekeraars, onderwijsinstellingen, personen of festivals die zich bezig houden met emancipatoire, cohesie bevorderende kunst en cultuuruitingen, en verder alle andere organisaties die tot het doel dienstige middelen ter beschikking stellen en daarbij zo duurzaam mogelijk te werk te gaan, zowel in verankering als in gebruik van middelen.

De activiteiten dienen in haar geheel het algemeen belang en zijn voor minstens 90% actief op cultureel gebied.

5. Bestuur

De stichting kent een bestuursmodel, waardoor alle taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden bij het bestuur liggen. Het bestuur bestaat uit drie onafhankelijke personen, te weten:

- Rodger Dwight Buijvoets, voorzitter
- Carolina Martha Catherina van Tetterode, secretaris
- Martijn de Kuiper, penningmeester

De stichting wordt naar buiten toe vertegenwoordigd door twee gezamenlijk handelende leden van het bestuur. De oprichter heeft van het bestuur een bij de KvK gedeponeerde volmacht gekregen om hen, gezamenlijk met een ander bestuurslid, te vertegenwoordigen. De bestuursleden hebben geen onderlinge relatie en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Geen van de bestuursleden kan over het vermogen beschikken alsof het zijn eigen vermogen is.

Het bestuur stelt het beleid van de stichting vast en houdt toezicht op de binnen de stichting opgezette en op te zetten programma's. Het bestuur ziet het als haar taak de oprichter te ondersteunen bij al zijn activiteiten en hem te adviseren. Een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid staat bij het bestuur centraal, evenals integer en rolbewust handelen van het bestuur.

Een duidelijke rolverdeling tussen het bestuur en de oprichter, als ook duidelijkheid inzake de samenwerking en onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden met de uitvoerende producent acht het bestuur essentieel. Hoe te handelen is in contracten en protocollen vastgelegd.

Het bestuur komt gemiddeld een keer per maand bijeen.

6. Programmastructuur

De activiteiten van de stichting zijn gericht op het realiseren van culturele (theater)programma's en projecten die de missie en visie van de stichting ondersteunen. De stichting werkt hierbij met een programmastructuur, telkens met een hoofdthema dat aansluit bij de drie benoemde pijlers VERZACHTEN, VERBINDEN of VERWONDEREN.

Binnen elk programma worden de diverse projecten benoemd. Voor elk programma wordt een jaarplan gemaakt, waarin inzicht wordt gegeven in de te organiseren activiteiten, de benodigde middelen, de communicatielijnen en financiën. Op deze manier kan een juiste afstemming qua bemensing, benodigde middelen en financiën/ fondsenwerving tussen de diverse programma's worden gerealiseerd en biedt het de stichting de gewenste flexibiliteit, ook qua financieel beheer.

7. Werkwijze

Door de stichting zal om de voorstelling te realiseren een producent in de arm worden genomen, op no cure no pay basis. De producent verzorgt tezamen met de oprichter de aanvragen aan de diverse fondsen, begeleidt de verkoop en verzorgt de logistiek.

Ook zal nauw samengewerkt worden met partners uit verschillende netwerken bestaande uit zorg, onderwijs, geloof, theater en de LHBTQI+ gemeenschap. Zij kunnen input geven aan de vastgestelde hoofdthema's, kunnen gespreksonderwerpen aandragen, professionals aandragen voor de verdieping en verbreding van het hoofdthema.

Met betrekking tot de communicatie zal gebruik worden gemaakt van een crossmediale aanpak, waarbij diverse middelen zoals website, podcasts, posts op social media's als Instagram en Facebook, worden ingezet om aandacht te vragen voor het te belichten onderwerp. Het vooronderzoek kan, indien participanten daarmee akkoord gaan, openbaar worden gedeeld. Door gebruik te maken van surveys en metingsites kan er actief verhalen uit de samenleving worden verzameld, als content voor de theatervoorstelling.

8. Financieel beheer

De stichting wil nadrukkelijk geen winst te maken op de activiteiten. Het doel is om de activiteiten kostendekkend uit te voeren. De financiering van deze programma's vindt voornamelijk plaats door het aanvragen van subsidies bij overheden of particuliere organisaties. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van andere financieringsvormen zoals crowdfunding.

De beheerskosten van de stichting zijn tot op heden zeer beperkt en worden gefinancierd uit fiscale voordelen die gepaard gaan met de activiteiten en rechtsvorm van de stichting, maar ook wordt waar mogelijk een component in project- en programmafinancieringen opgenomen voor beheerskosten.

De voorkeur bestaat voor financiering van een programma waarbinnen relevante projecten worden uitgevoerd. Daardoor ontstaat flexibiliteit in de toekenning van gelden aan projecten en wordt de stichting slagvaardiger op het moment dat plannen moeten wijzigen zonder dat dat gepaard gaat met vertraging. De stichting acht daarbij open en transparante communicatie met geldverstrekkers essentieel.

Een eventueel batig saldo uit de activiteiten wordt aangewend voor de ontwikkeling van nieuwe programma's. Van financiers wordt verlangd dit te respecteren.

Wanneer de stichting wordt ontbonden wordt een eventueel batig saldo geschonken aan een ANBI-instelling met een vergelijkbare doelstelling.

9. Risicobeheersing

Risicobeheersing betreft het op een adequate wijze omgaan met onzekerheden die de doelstellingen van de stichting positief dan wel negatief kunnen beïnvloeden, één en ander in overeenstemming met de risicobereidheid van de organisatie en van het bestuur. Daartoe wordt, in versimpelde vorm, door het bestuur gebruik gemaakt van het COSO-ERM raamwerk.

Het toepassen van dit raamwerk draagt zorg voor een zorgvuldige identificatie van risico's en kansen welke invloed kunnen hebben op de doelstellingen van de stichting door:

- De risicobereidheid van het bestuur deugdelijk vast te leggen en zorg te dragen voor regelmatige herziening van deze risicobereidheid;
- Gestructureerd gebeurtenissen en daarbij behorende risico's te identificeren en vast te leggen;
- Daarop aansluitend een inschatting te maken van de kans dat het risico zich voordoet en welke impact dat zal hebben;
- Maatregelen te nemen die deze risico's terugbrengen naar een voor de stichting acceptabel niveau.

De gehele werking van het risicobeheersingsproces wordt 1 maal per jaar geëvalueerd en indien nodig verbeterd.

10. Governance

Gezien de ambities die de stichting heeft en die hiervoor uiteen gezet zijn, past het de stichting ook om te zorgen voor 'goed bestuur'. Immers, zij dicht zichzelf een maatschappelijke rol toe EN gebruikt daarvoor middelen die ter beschikking worden gesteld door derden onder voorwaarde van het invullen van deze rol. Het feit dat de stichting juridisch vooralsnog alleen bestaat uit het bestuur ontslaat haar niet van deze plicht tot 'goed bestuur'.

Om dit vorm te geven worden de 8 principes van de Governance Code Cultuur 2019 (hierna 'de code') als uitgangspunt genomen. Aangezien de stichting geen Raad van Toezicht kent is gekozen om de verantwoordelijkheden van dit orgaan zoals beschreven in de code, indien mogelijk, bij het bestuur te leggen. Dit wordt in de code het zogeheten "bestuursmodel" genoemd.

Het bestuur verplicht zich ertoe om, conform wordt geëist door de code, jaarlijks verantwoording af te leggen over hoe zij deze principes en de daarbij behorende aanbevelingen heeft toegepast

11. Marketing en publiciteit

Het gedrag van theater publiek verandert en zal de komende jaren steeds meer veranderen door wat er om ons heen gebeurt. Al meerdere jaren is een verschuiving zichtbaar in koopgedrag, men legt zich steeds minder lang van tevoren vast en door de enorme keuzevrijheid wordt kaartverkoop steeds meer korte termijn en incidenteel.

Bovendien is onder druk van de recessie en de Covid-19 maatregelen de bezoekfrequentie in theaters enorm afgenomen. Theaters in Nederland worden al sinds 2009 geconfronteerd met een daling van bezoekersaantallen.

Theater van de Heelheid ziet kansen en mogelijkheden in deze sterk veranderende wereld waarin consumentenbehoefte verandert door interne en externe factoren. Het drijft ons te willen vertellen en verbinden. Vertellen, door meer en beter te communiceren wie we zijn, wat we doen en hoe we dat doen ("branding" van het merk Theater van de Heelheid) en te verbinden, door de band met bestaand publiek te vergroten en nieuwe bezoekers voor de toekomstige voorstellingen aan te trekken.

Wij onderscheiden ons door een *crossmediale* aanpak in communicatie, afgestemd op de doelgroepen die we willen bereiken, daar waar ze aanwezig zijn. Door gerichte marketing willen we opwaartse conversie creëren: (digitale) passanten moeten participanten worden en participanten het kernpubliek. En de instroom van onderaf - het nieuwe publiek - willen we natuurlijk maken tot een van die groepen. Die continue beweging opwaarts realiseren we door bijvoorbeeld ook regelmatig bezoek te belonen via een loyaliteitsprogramma; Vrienden van Theater de Heelheid.

Maar door ook proactief een dialoog aan te gaan met ons publiek en vrienden van het theater, ze te betrekken in onze programma, hun mening te vragen over de kwaliteit van de bezochte voorstelling.

Voor communicatie in dialoog dient de website te worden vernieuwd en aangepast, zowel technisch als qua vormgeving. Bovendien is het streven om meer relevante klantgegevens te verzamelen en die gegevens zodanig te verwerken dat we het kunnen gebruiken voor gerichte communicatie en promotie in toekomstige voorstellingen.

We vergroten onze zichtbaarheid door effectieve inzet van social media (instagram, twitter, facebook, tik tok, youtube), maar ook door traditionele brochures, folders, flyers en posters te verspreiden op de momenten dat dit potentieel biedt.

12.Privacybeleid

Omdat wij op onze website een mogelijkheid bieden om Vrienden van de Stichting te worden en een donatie te doen, verzamelen wij hierdoor persoonsgegevens. Deze gegevens kunnen ook worden gebruikt voor marketingdoeleinden.

Stichting Theater van de Heelheid acht een zorgvuldige omgang met persoonsgegevens van groot belang. Persoonsgegevens worden door ons dan ook zorgvuldig verwerkt en beveiligd.

Bij een donatie via onze website vragen wij via het donatieformulier om de volgende gegevens:

- Aanhef
- Voorletter (s)
- Tussenvoegstel (optioneel)
- Achternaam
- E-mail
- Organisatie (optioneel)
- Telefoon (optioneel)
- Bedrag van donatie
- Frequentie van donatie
- Betaalmethode
- Of de donateur op de hoogte gehouden wil worden over nieuwe voorstellingen/ activiteiten?
- Hoe de donateur op de stichting is geattendeerd (optioneel)

Het doel van het donatieformulier is om de gegevens van de donateur te registreren, zodat wij inzicht hebben in het aantal donateurs, op welke manier er gedoneerd wordt en hoeveel er wordt gedoneerd.

Namen van donateurs en fondsen vermelden wij alleen op de website na uitdrukkelijke toestemming van de donateur/ fonds.

Bij marketingactiviteiten zullen wij gebruik maken van de volgende gegevens:

- Aanhef
- Voorletter (s)
- Tussenvoegstel (optioneel)
- Achternaam
- E-mail
- Organisatie (optioneel)
- Telefoon (optioneel)

Bij de verwerking van de gegevens houden wij ons aan de eisen die de Algemeen Verordening Gegevensbescherming (AGV) aan ons stelt. Dat betekent dat wij:

- duidelijk vermelden met welk doeleinden wij persoonsgegevens verwerken;
- onze verzameling van persoonsgegevens beperken tot alleen de persoonsgegevens die nodig zijn voor legitieme/ bovengenoemde doeleinden;
- eerst uitdrukkelijk toestemming vragen om de persoonsgegevens te verwerken in gevallen waarin toestemming is vereist;
- passende beveiligingsmaatregelen nemen om persoonsgegevens te beschermen en dat ook eisen van partijen die in onze opdracht persoonsgegevens verwerken
- persoonsgegevens op aanvraag ter inzage geven, waarna die mogelijk zullen worden gecorrigeerd of verwijderd

Wij zullen de verstrekte gegevens niet aan andere partijen verstrekken.

Wij nemen beveiligingsmaatregelen om misbruik van en ongeautoriseerde toegang tot persoonsgegevens te beperken.

Bij bezoek van onze website worden geen cookies geplaatst.

De persoonsgegevens worden in the cloud bewaard.

Indien persoonsgegevens bij ons zijn opgeslagen maar er geen actieve relatie meer is tussen de donateur en Stichting Theater van de Heelheid zullen wij de gegevens niet langer bewaren. Er is sprake van geen actieve relatie indien de donateur langer dan 5 jaar geen donatie aan onze stichting heeft gedaan. Uiterlijk tot 5 jaar na de laatste donatie worden de persoonsgegevens van de donateur bewaard, behoudens wettelijke of andere verplichtingen om deze gegevens te bewaren, of indien de donateur eerder verzoekt de gegevens te verwijderen.

Ons privacybeleid is niet van toepassing op websites van derden die door middel van links met onze website zijn verbonden. Wij kunnen niet garanderen dat deze derden op een betrouwbare en veilige manier met persoonsgegevens omgaan.

