

Jaarverslag 2021



Amsterdam, maart 2022

Inhoud

1. Inleiding/ voorwoord voorzitter.....	2
2. Eerste project succesvol afgerond	2
2.1 Van kick-off voorstelling naar theatervoorstelling	2
2.2 PR & communicatie.....	5
2.3 Activiteiten 2022.....	5
2.4 Verbeterpunten.....	7
3 Bestuur.....	8
3.1 Algemeen.....	8
3.2 Governance.....	8
3.3 Financieel beheer.....	8
3.4 Risicomanagement.....	9
3.5 Bestuursactiviteiten 2022	9
4 Jaarrekening 2021 – zie bijlage	10

1. Inleiding/ voorwoord voorzitter

Het jaar 2021 heeft voor de stichting in het teken gestaan van verdere professionalisering van haar organisatie. Het is het tweede levensjaar van de stichting, waarin wij ondanks de pandemie toch een prachtige voorstelling konden realiseren, met steun van de fondsen en onze netwerkpartners. Een jaar waar wij met trots op terugkijken.

2. Eerste project succesvol afgerond

2.1 Van kick-off voorstelling naar theatervoorstelling

Voorafgaand - 2020

Met een eerste donatie van de Diaconie EV. Lutherse gemeente Amsterdam en een garantie afkoopsom van Amerpodia - CompagnieTheater, konden we, naast de eerdere toekenningen AFK en later VSB, starten met het optuigen van een voorstelling. Daarnaast moest een website, PR en het uitzetten van de survey onder de doelgroep worden opgetuigd. We werkten logo, campagnebeeld en layout uit en richtten met Wild Child Agency de socials in.

Zelf schreven we een aantal stukken tekst. We zochten contact met de Amsterdam Pride organisatie en (dag)bladen als Winq en de Volkskrant. Toen het even werd toegestaan om te performen, riepen we het team bij elkaar: de twee spelers - initiatiefnemers Kes en Thomas, regisseur Thomas Schoots, muzikant Marc Alberto, uitgebreid met jong talent Isabelle Kafando als sidekick. Samen met Benjamin Boer, die als uitvoerend producent al eerder was aangetrokken, repeteerden we in de om niet aangeboden ruimtes van de Oude Lutherse Kerk. We speelden het eerste weekend van augustus de eerste kick off's van het project, **de Chemsex Dialogen**, in het Compagnie Theater. Daarna volgden nog vier voorstellingen in het Zonnehuis, waar we speelden in de selectie van het Amsterdam Fringe Festival. In deze versies nam party-zangers Marielle Dijkhuizen - Miss Bunty – de sidekick-rol op zich. De voorstelling was een mix van spoken word, muziek, anonieme en speelse interactie met het publiek middels Mentimeter en interviews met zorgmedewerkers en (ex) gebruikers. Medewerking kregen we hierbij van Stichting Mainline, PrepNu, club church, Choices Support Centre, GGD Amsterdam en het ACO (Amsterdam Chemsex Overleg).

Ook werd tijdens deze voorstellingen aandacht gevestigd op de survey en opgeroepen om verhalen te delen. De zes gesprekken werden live opgenomen, net als de live soundtrack, om als montage-materiaal te dienen voor 6 podcasts, die uitgezet konden worden om zo toch aandacht voor het onderwerp te kunnen blijven creëren. Landelijke pers pikte ons op middels een aankondiging in de Volkskrant. We adverteerden in de Theaterkrant en op FB. Amsterdam Pride nam ons op in de agenda 2020. We ontvingen 157 live bezoekers. Al met al stonden wij - en met ons het taboethema Chemsex - binnen een half jaar na oprichting van de stichting heel stevig op de kaart. Er mag over gepraat worden, was de boodschap.

Tweede fase -2021

Tijdens de twee fase van ons traject, werden interviews gehouden met gebruikers en omstanders, die zich via ons netwerk en survey hadden gemeld. Uit de aanmeldingen werd een selectie van ongeveer 15 mensen gemaakt en met hen gingen we het gesprek aan via meerdere kanalen: zoom, insta, bellen of live. We werden zichtbaar in Sputten en Slikken en middels een interview in de Volkskrant.

Gezocht werd naar extra financiering voor deze tweede fase. MAEX gaf ons een impuls voor uitbreiding digitale aanwezigheid en PR en ook konden we rekenen op een bijdrage van Stichting Haella. Lira was bereid om stimuleringsgeld toe te kennen voor het schrijven van een nieuw stuk en wij zochten contact met toneelschrijver Rob de Graaf om ons daarbij te helpen.

De podcasts werden door Thomas die Bres afgemonteerd en gefaseerd uitgezet over de tweede helft 2020 en eerste helft 2021. Deze reeks vindt u hier. Inmiddels is de serie meer dan 1K keer beluisterd.



Helaas bleef een extra financiering uit, maar gelukkig bood ITA ons de helpende hand door ons drie weken repetitieruimte in de schouwburg aan het Leidseplein aan te bieden, voorafgaand aan de voorstellingenreeks tijdens Pride 2021. De OBA diende zich aan als nieuwe samenwerkingspartner en bood ons aan om de zaal te gebruiken voor montage en om het eerste Queer Theater Festival Amsterdam te openen in samenwerking met Het Zuidelijk Toneel en Studio52nd. Op die uitnodiging gingen we graag in. Inmiddels werd er aan de teksten gewerkt met Rob de Graaf.

We besloten om een jonge acteur te betrekken: Manuel Groothuysen, student van de toneelacademie Maastricht. Door deze toevoeging konden we drie generaties ten tonele voeren om nog beter meerdere perspectieven te laten zien en horen van het complexe onderwerp. Omdat we het interactieve gedeelte meer wilden verplaatsen naar de opening van de voorstelling middels een snelcursus Chemsex inclusief MentiMeter gegeven door drugexpert Willem van Aken (Jellinek) en omdat we besloten de stemmen van echte geïnterviewden, waaronder een aantal vrouwen, te laten horen tijdens de voorstelling, verviel de wens tot een extra gastspeler. Juist de combinatie, voorlichting vooraf en daarna het verhaal vanuit drie generaties, aangevuld met echt stemmen, verteld, zorgde voor de juiste combinatie van werkelijkheid en fictie.

Daarbij kozen we voor een drietal invalshoeken: de zorg over het thema en de problematiek vanuit de *oudste generatie*. Dit personage is het meest bezorgd over het onderwerp en bevroegt

het: 'waarom doen we het?'. *De millennial* is het personage dat "er helemaal -YOLO- voor gaat". En *de jongste* is het personage met de meeste ervaring en ook de meeste problemen. Na een werksessie in Q-factory kon multi-instrumentalist Marc Alberto aan de slag met het creëren van een soundscape.



Lotte Heeman kwam het team versterken als nieuwe uitvoerend producent Tijdens de repetitieweken hebben we onder leiding van regisseur Thomas Schoots gezocht naar de juiste mix tussen hard en zacht, tussen verlangen en verliezen en naar een toon zonder oordeel, maar menselijk en dichtbij. In het verhaal van de *oude generatie* werd gekozen voor weinig extra theatrale middelen, wel werd er troostrijk gezongen. In het verhaal van de *millennial* werd gekozen voor fragmentatie als belevenis, wat ook in de uitwerking van het lichtplan van Vincent Romijn zichtbaar was en Manuel liep als *jongste generatie* overal doorheen. In de stevige lange ophitsende, muzikaal snoeiharde, stroboscopische sequentie zagen we hem dolend en zoekend naar rust, om aan te komen bij de GGD counselor. De regisseur wist van het materiaal goed alle dynamiek te vangen en tot een muzikaal zoekplaatje om te vormen. Caleidoscopisch muziektheater over rauwe randjes.

Omdat de hele voorstelling was gevuld met teksten die vanuit de community zelf kwamen, kwam de voorstelling binnen bij de kijker. Tijdens de nagesprekken die volgden werden zowel de ernst, maar ook de lol ervan besproken. We konden rekenen op goede inhoudelijke gesprekken en merkten dat, vooral bij de leeftijdsgroep 40-50, de voorstelling veel reacties opriep. De reacties van de aanwezige pers [Theaterkrant](#) en [Volkskrant](#) waren lovend.

Na de première en reeks in de OBA, speelden we in Club Church, dichtbij de doelgroep. We pasten onze voorstelling aan aan de club. Het is erg jammer dat we bij deze samenwerkingspartner van het eerste uur maar zo kort konden spelen met zo'n beperkte zaalcapaciteit. Na Club Church kwamen we terug in het Compagnietheater, ook een samenwerkingspartner van het eerste uur.

In het theater was op initiatief van Theater van de Heelheid een "Fancy Fair of Care" ingericht, uitgevoerd door de GGD Amsterdam. Samenwerkingspartners uit de zorg vormden een markt met alle benodigde informatie over het onderwerp.

De voorstelling was voordat de mooie recensies in de Volkskrant en Theaterkrant verschenen al bijna helemaal uitverkocht. 411 mensen hebben de voorstelling live gezien. Met de totalen van 2020 erbij opgesteld ontvingen we 549 bezoekers tijdens 7 dagen en 14 uitvoeringen, ondanks het feit dat we speelden in corona tijd.

2.2 PR & communicatie

Tijdens de eerste fase van het project moesten we nog alle PR en communicatie opbouwen en werkten we samen met full service agency Wild Child Agency. Maar helaas vlak voor de geplande werkzaamheden van de tweede fase besloten zij om al het werk voor theater af te stoten. Dit werk kon worden overgenomen door Thomas de Bres.

In het brede netwerk van de stichting en makers werden verder gezocht naar nieuwe partners en ook gevonden. Tezamen vormde het een nog beter aanbodspallet. Lonneke van Eden, marketing en communicatie van Bureau TamTam gaf ons een cursus persbericht schrijven, voorafgaand aan het uitzetten ervan. Maarten Kuin, New Graphics, ontwierp en leerde de organisatie de eigen website ontwerpen en beheren in Wordpress en Elementor. De site is nu makkelijk te updaten. www.theatervandeheelheid.nl

Burobraak leerde ons de Wix-site voor het project te beheren. We besloten om de titel naar buiten te wijzigen naar CHMSX Stories. De combinatie van het woord dialoog met een taboeonderwerp bleek toch lastig. De titel CHMSX Stories dekte de lading beter - er kan ook alleen geluisterd worden. De site leerden we aanpassen en updaten: www.chmsxstories.nl.

Bovendien werd er samengewerkt aan een digitale e-flyer met erin makkelijk werkende ticketlinks. Op beide sites van zowel de stichting als de projectpagina werden deze ticketlinks geplaatst. Bas de Brouwer maakte een goede teaser. Floyd Koster beheerde de socials Insta en FB. Door de organisatie kon goed kon worden meegekeken en het inplannen en omgaan met advertentiebudget werd geleerd. Er ontstond een juiste digitale beweging om ons project onder de aandacht te brengen. Aan alle uitingen werden de podcasts als link toegevoegd. Op Insta en FB groeiden voor zowel stichting als het project het aantal volgers flink. Het bereik op piek niveau was 27,83K FB en 8.1K Insta. De podcasts werden 500 keer meer beluisterd tot een totaal van 858 en dit getal blijft oplopen.

2.3 Activiteiten 2022

Omdat de stichting een juridisch kader biedt om netwerken professioneel aan elkaar te verbinden en niet voor de hand liggende cross-overs tussen de verschillende netwerken kan creëren, zal in 2022 op dezelfde werkwijze en expertise worden voortgebouwd.. Immers, in de vrije veilige omgeving van het theater is er ruimte tot delen, reflectie en het stellen van diepe vragen om zodoende elkaar te verrijken en te inspireren.

Afgelopen twee jaar hebben we een goede en werkbare methode gevonden, die wij komende producties ook zullen hanteren. Te beginnen met vooronderzoek mbt het thema en het leggen van verbindingen, vervolgens een openbare presentatie van het vooronderzoek plaats - een mix van educatie, gesprek en theater inclusief een oproep om verhalen delen. Van dit materiaal kunnen podcasts worden geproduceerd en theater gemaakt op basis van de verhalen. Tot slot vindt een doorontwikkeling tot beste vorm plaats - in een mix van voorlichting, theater en nagesprek wordt het zorgthema benoemd, beleefd en besproken.

Stichting Theater van de Heelheid vertelt verhalen om te verwonderen, verbinden en verzachten, de drie door de stichting benoemde pijlers. Dat kunnen oude verhalen zijn die opnieuw gehoord moeten worden, of nieuwe verhalen die urgent zijn. In de toekomst kunnen we op basis van het geleerde gestroomlijnder en efficiënter te werk gaan. Door deze werkwijze kunnen we ook andere urgentie thema's, zoals de geestelijke gezondheid in Nederland, onder de loep nemen en net zo uitwerken, bespreekbaar en inzichtelijk maken. Ons netwerk is daarvoor al sterk.

Herneming CHMSX landelijk (pijler verzachten)

Het product CHMSX Stories 2022 kan in de uiteindelijke ontwikkelde vorm analoog en digitaal stevig zelfstandig verder bewegen. In een nauwe samenwerking met onze zorg- en kennispartners voegen we de volgende 2 delen samen tot een nieuw product CHMSX Stories 2022:

1. CHMSX Dialogen 2020: een interactieve presentatie van ons vooronderzoek in een mix van voorlichting, theater, muziek en gesprek, waarin we de LHBTQI+ community oproepen om verhalen te delen.
2. CHMSX Stories 2021: het theaterstuk gebaseerd op de (ervaring)verhalen.

De speelse interactie en voorlichting uit 2020 willen we in de herneming terughalen en combineren met het theaterstuk uit 2021, dat we willen verbeteren. Ook het nagesprek willen in een nieuwe vorm gieten. Zo wordt het meer een geheel.

We repeteren eind juli 2022 twee weken intensief bij ITA. Het eerste weekend in augustus (Pride 2022) gaan de voorstellingen van start. De landelijke speelperiode loopt tot begin november 2022. De speelperiode is goed verdeeld over locaties en soorten publiek. De landelijke theaters in Utrecht - Stadsschouwburg, Arnhem - De Nieuwe Oost, Rotterdam - Walhalla, Breda - Chassé Theater, Leiden- Theater ins Blau, Groningen - Stadsschouwburg hebben ons inmiddels geboekt. Met de locaties en de zorgpartners zullen we actief de randprogrammering en inkleding van het nagesprek voorbereiden. Sommige theaters hebben ons geboekt in het kader van een themaweek. Zulke themaweken passen goed bij onze expertise. Net zoals bij het Queer Theater Festival A'dam 2021, dat we hebben opgezet i.s.m. Het Zuidelijk Toneel, OBA, denken we graag met de theaters mee. Schouwburg Utrecht plaatst ons in hun jongerenprogramma Club Nu. In Breda zijn we onderdeel van een speciale LHBTQI+ themaweek, in Groningen zijn we onderdeel van Spotgroningen en in Arnhem leggen we contact met de organisatie Indifferent Queer Jongeren.

Bach : cellosuites (pijler verwonderen én verbinden)

In een unieke combinatie van performance, vertelling en concert, nemen cellist Joris van Haften en acteur Thomas de Bres de toeschouwer mee naar het Hof van Köthen, rond 1720.

Een tijd, die net als de huidige, in het teken stond van veel grote veranderingen en waarin net als nu gezocht werd naar nieuwe wegen.

We voeren de Lutheraan Bach zelf ten tonele. Hij vertelt over zijn zoektocht naar de harmonie der sferen, het belang van het experiment, de vrijheid van het Luthers geloof, de verlichting, tradities, de kracht van het woord versus de kracht van klanken.

Een voorstelling die speelt op historische locaties en in een uniek samenwerkingsverband met Lutherse gemeenten in Nederland.

Naast het reguliere publiek van theater- en muzikliefhebbers en kerkgangers zullen we i.s.m. de diaconieën en de lokale maatschappelijke organisaties ouderen die leven in eenzaamheid en/of armoede uitnodigen voor deze voorstelling.

Met dit project willen een positieve bijdrage leveren t.a.v. grote hedendaagse eenzaamheidsproblematiek en zetten we in op de duurzame uitwerking ervan i.s.m. de locatiepartners.

Het Prins Bernard Cultuurfonds heeft inmiddels voor ons project een toekenning gedaan.

Verder zullen de volgende projecten onder de vlag van de Stichting Theater van de Heelheid de komende periode worden ontwikkeld:

Hey, wie ben jij? Dat weet ik toch?! (pijler verbinden)

Een multimediaal en digitaal project dat nieuwe verbindingen tussen mensen in een wijk realiseert en faciliteert. Zo spreken kinderen boodschappen in voor bejaarden. Het project tracht een bijdrage te leveren tegen eenzaamheid en voor gezelligheid.

Samenwerken met Blokkenhut, Maatschappelijk Makelaars, HVA / UVA drama en MediaCollege. Dit project kan mogelijk ook overzees worden gerealiseerd.

Doelgroep: wijkbewoners en hun omgeving zijn zelf eigen hoofdrolspeler. Dit project is voor hen en door hen.

Desire Dialogues (pijler verwonderen)

Een diverse groep van spelers en dansers bespelen, bedansen, bevragen en belichten het thema Desire. *Naar vriendschap zulk een mateloos verlangen.* Wat betekent verlangen in een tijd als deze? Wat is verlangen eigenlijk? Wat brengt verlangen? Moet verlangen altijd worden ingelost? Kun je onderscheid maken tussen verschillende soorten verlangen? Nieuwe modulair opgebouwde productie in een mixvorm van muziek, spel, interactie en dans.

Doelgroep: Toegankelijk voor een breed publiek.

2.4 Verbeterpunten

Al met al was de realisatie van het aanvangsproject naar een theatervoorstelling vanuit de stichting een heel (leer) proces - met mooi resultaat.

Het is ons gelukt om breed aandacht te vragen voor het taboe-onderwerp chemsex.

Door corona kwamen er extra veel vragen bij en verschuivingen, die moesten worden opgelost. Tussen de gerekende uren van de algemene leiding en de daadwerkelijk gewerkte uren zit derhalve een groot verschil. Deze les kunnen we, nu we meer zicht hebben over de daadwerkelijke tijdsinvestering, meenemen naar volgende projecten.

Bovendien rust de organisatie teveel op één persoon, de oprichter Thomas de Bres. De organisatie wordt daardoor te kwetsbaar. Het is wenselijk om professionele ondersteuning uit te breiden en de taken te verdelen, om zo meer continuïteit te garanderen.

3 Bestuur

3.1 Algemeen

Had het bestuur van de stichting zich in een beginfase vooral toegespitst op vraagstukken als rolverdeling tussen bestuur en oprichter en de samenwerking en onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden met de uitvoerende producent, het opstellen van contracten en protocollen, het tweede jaar stond meer in het teken van verdere professionalisering. De eigen website van de stichting werd gelanceerd, de ANBI status aangevraagd en in juni 2021 verkregen.

Het bestuur kwam in 2021 zeven keer bij elkaar. Binnen deze vergaderingen vindt de besluitvorming plaats, vastgelegd in een besluiten- en- actielijst.

De samenstelling van het bestuur is ongewijzigd gebleven en acht het bestuur qua samenstelling en expertise nog immer voldoende divers. De bestuursleden nemen als marketeer, accountant en jurist elk voldoende expertise mee.

3.2 Governance

De stichting werkt met het 'bestuursmodel', gebaseerd op de 8 principes van de Governance Code Cultuur 2019 (hierna 'de code'). Het bestuur heeft zich dan ook verplicht, conform de code, jaarlijks verantwoording af te leggen over hoe zij deze principes en de daarbij behorende aanbevelingen heeft toegepast. Dit jaarverslag is daar een onderdeel van.

3.3 Financieel beheer

De stichting wil nadrukkelijk geen winst maken op de activiteiten. Het doel is om de activiteiten kostendekkend uit te voeren. De financiering van de programma's vond ook in 2021 voornamelijk plaats door het aanvragen van subsidies bij overheden of particuliere organisaties. Daarnaast is getracht met crowdfunding geld op te halen, doch dit bleek geen succes. De timing - tijdens de pandemie, net voor de zomervakantie - heeft daar mogelijk mee te maken gehad.

De beheerskosten van de stichting zijn nog steeds zeer beperkt en worden gefinancierd uit fiscale voordelen die gepaard gaan met de activiteiten en rechtsvorm van de stichting, maar ook wordt waar mogelijk een component in project- en programmafinancieringen opgenomen voor beheerskosten.

De stichting acht een open en transparante communicatie met geldverstrekkers essentieel.

Een eventueel batig saldo uit de activiteiten wordt aangewend voor de ontwikkeling van nieuwe programma's. Van financiers wordt verlangd dit te respecteren.

Wanneer de stichting wordt ontbonden wordt een eventueel batig saldo geschonken aan een ANBI-instelling met een vergelijkbare doelstelling.

3.4 Risicomanagement

Door het bestuur wordt gebruik gemaakt van de uitgangspunten van het COSO-ERM raamwerk. Het toepassen van dit raamwerk draagt zorg voor een zorgvuldige identificatie van risico's en kansen welke invloed kunnen hebben op de doelstellingen van de stichting door:

- De risicobereidheid van het bestuur deugdelijk vast te leggen en zorg te dragen voor regelmatige herziening van deze risicobereidheid;
- Gestructureerd gebeurtenissen en daarbij behorende risico's te identificeren en vast te leggen;
- Daarop aansluitend een inschatting te maken van de kans dat het risico zich voordoet en welke impact dat zal hebben;
- Maatregelen te nemen die deze risico's terugbrengen naar een voor de stichting acceptabel niveau.

Het bestuur heeft geen aanleiding gezien haar risicomanagement afgelopen jaar te herzien.

3.5 Bestuursactiviteiten 2022

Het krijgen van een gezicht en het verder zichtbaar maken van de stichting zal ook komend jaar prioriteit krijgen. De website zal regelmatig worden geactualiseerd, de netwerken verstevigd en het opzetten van een kring van geïnteresseerden zal worden geëntameerd.

Het opzetten van een loyaliteitsprogramma, Vrienden van Stichting Theater de Heelheid, is daar een onderdeel van.

Het bestuur is verheugd te kunnen constateren dat de stichting steeds zichtbaarder is in de media en derhalve de naamsbekendheid bij de doelgroepen toeneemt.

Komend jaar zal een belangrijk jaar worden, waarin wij zullen ervaren dat de opgebouwde netwerk en expertise onder verder zullen helpen bij het realiseren van onze doelstellingen als stichting.

Stichting Theater van de Heelheid

Rodger Dwight, voorzitter
Martijn de Kuiper, penningmeester
Carie van Tetterode, secretaris

4 Jaarrekening 2021 – zie bijlage

4. Jaarrekening

4.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2021

Activa	<u>31-12-2021</u>		<u>31-12-2020</u>	
	€	€	€	€
Vorderingen en overlopende activa	3.657		964	
Liquide middelen	<u>11.928</u>		<u>3.811</u>	
		15.585		4.775
Totaal activa		<u>15.585</u>		<u>4.775</u>
Passiva	<u>31-12-2021</u>		<u>31-12-2020</u>	
	€	€	€	€
Reserves en fondsen				
Continuïteitsreserve	-338		-322	
Bestemmingsreserve	<u>2.500</u>		<u>2.500</u>	
		2.162		2.178
Schulden en overlopende passiva		13.423		2.597
Totaal passiva		<u>15.585</u>		<u>4.775</u>

4.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2021

	2021	2020
BATEN		
Geworven baten		
Donaties	75	0
Kaartverkoop	4.947	3.131
Bijdragen organisaties zonder winststreven	46.416	17.500
Totaal geworven baten	51.363	20.631
LASTEN		
Besteed aan doelstellingen		
Programmakosten	50.887	17.118
Kosten beheer en administratie	492	1.335
Som van de lasten	51.379	18.453
Saldo voor financiële baten en lasten	-16	2.178
Saldo financiële baten en lasten	0	0
Saldo van baten en lasten	-16	2.178
Bestemming saldo van baten en lasten		
Toevoeging/onttrekking aan:		
- Continueitsreserve	-16	-322
- Bestemmingsreserve	0	2.500
	-16	2.178

2.3 TOELICHTING ALGEMEEN

Algemene informatie

Zie het jaarverslag voor meer informatie over de stichting in haar activiteiten.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening heeft betrekking op het boekjaar 2021 dat is geëindigd op 31 december 2021

Algemene waarderingsgrondslagen

Tenzij anders vermeld worden de activa en passiva gewaardeerd tegen nominale waarde, gebaseerd op historische kostprijzen. Baten en lasten met betrekking tot programma's worden verantwoord in de periode waarin de activiteiten van het programma plaatsvinden, overige baten en lasten worden toegekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Vorderingen en overlopende activa

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Voor eventuele oninbaarheid wordt een voorziening getroffen.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde. Indien niet anders is vermeld, staan deze ter vrije beschikking.

Schulden en overlopende passiva

De kortlopende schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VAN RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De kosten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor vermelde

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost en passiefpost.

Baten en lasten uit hoofde van programma's

Baten en lasten uit hoofde van programma's worden verantwoord in de periode waarin de corresponderende activiteiten plaatsvinden en als zij voldoende zeker zijn. Baten waaraan geen bestemming is meegegeven worden middels de resultaatbepaling toegevoegd aan de continuïteitsreserve, baten waar wel een bestemming aan is meegegeven worden op dezelfde wijze aan de bestemmingsreserve toegevoegd.

Overige informatie

Statutaire vestigingsplaats
Amsterdam

Rechtsvorm
Stichting

Statutaire vestigingsnaam
Stichting Theater van de Heelheid

KvK nummer
Inschrijvingsnummer 77212770

2.4 TOELICHTING BALANS

ACTIVA

Vlottende activa

Vorderingen en overlopende activa

De specificatie is als volgt:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Te ontvangen BTW	3.657	964
	<u>3.657</u>	<u>964</u>

Liquide middelen

De specificatie is als volgt:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Banken	11.928	3.811
	<u>11.928</u>	<u>3.811</u>

PASSIVA

Reserves en Fondsen

De reserves en fondsen bestaan uit de volgende componenten:

	<u>Stand</u>	<u>Resultaat</u>	<u>Stand</u>
	<u>31-12-2020</u>	<u>2021</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€	€
Continuïteitsreserve	-322	-16	-338
Bestemmingsreserve	2.500	0	2.500
	<u>2.178</u>	<u>-16</u>	<u>2.162</u>

Toelichting

Het voorstel tot bestemming van het resultaat is reeds in bovenstaande opstelling verwerkt.

Kortlopende schulden

De specificatie is als volgt:

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Crediteuren	1.573	97
Overige schulden en overlopende passiva	11.850	2.500
	<u><u>13.423</u></u>	<u><u>2.597</u></u>

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Niet uit balans blijvende activa per balansdatum

Per balansdatum zijn geen niet uit de balans blijvende activa en verplichtingen aanwezig.

Niet uit balans blijvende verplichtingen per balansdatum

Per balansdatum zijn geen niet uit de balans blijvende activa en verplichtingen aanwezig.

Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben geen belangrijke gebeurtenissen plaatsgevonden na balansdatum die van invloed zijn op de jaarrekening 2021

2.5 TOELICHTING STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BATEN

Geworven baten	2021	2020
<i>De specificatie is als volgt:</i>	€	€
Donaties	75	0
Kaartverkoop	4.947	3.131
Bijdragen aan programma's	46.416	17.500
Totaal baten	<u>51.438</u>	<u>20.631</u>

<i>De specificatie van de Bijdragen aan programma's is als volgt</i>	2021	2020
	€	€
Chemsex	43.300	15.000
Overig	3.116	2.500
	<u>46.416</u>	<u>17.500</u>

LASTEN

Besteed aan programma's	2021	2020
<i>De specificatie is als volgt:</i>	€	€
Chemsex	48.024	17.118
Overigen	2.863	-
Totaal besteed aan doelstellingen	<u>50.887</u>	<u>17.118</u>

Kosten beheer en administratie	2021	2020
<i>De specificatie is als volgt:</i>	€	€
Kosten beheer en administratie	492	1.335
Totaal kosten beheer en administratie	<u>492</u>	<u>1.335</u>

Toelichting

Bij de stichting waren in 2020 geen personeelsleden in dienst

Financiële baten en lasten*De specificatie is als volgt:*

	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Rente liquide middelen en vorderingen	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal financiële baten en lasten	<u><u>0</u></u>	<u><u>0</u></u>

Overige informatie

De bestuursleden ontvangen geen beloning of onkostenvergoeding.

2.6 Vaststelling en goedkeuring jaarrekening

Vaststelling en goedkeuring door het Bestuur van het jaarverslag 2021 van de Stichting Theater van de Heelheid.

De jaarrekening is opgemaakt d.d. 15-3-2021

Amsterdam